

S Q D M™

5

Tendencias tecnológicas  
empresariales para este

2023



# INTRODUCCIÓN

Las tendencias de transformación digital se identifican a partir del comportamiento del mercado general, actualización de las tecnologías que normalmente se usan dentro de las empresas, y las nuevas necesidades que nacen a partir del avance tecnológico.

Es importante tener en cuenta las tendencias tecnológicas en la creación de estrategias anuales, pues esto ayuda a las empresas a mantenerse competitivas, identificar oportunidades para mejorar los procesos internos (especialmente comerciales) y abre la puerta a nuevos conceptos e ideas de los equipos para estimular la innovación.



# AUTOMATIZACIÓN

La automatización de procesos es aplicada por empresas que buscan un crecimiento exponencial, ahorrar tiempo y costos y así, aumentar la productividad.

La automatización debe ser parte de la ruta tecnológica de cualquier empresa, y puede ser aplicada en cualquier proceso de la empresa, pues es una tecnología flexible, con la que se ofrecen tiempos de respuesta más cortos, y mejorar la experiencia de trabajo de cada miembro del equipo.

Parte importante de las novedades dentro las tecnologías de automatización, es el uso de la inteligencia artificial y machine learning, con esta, las empresas pueden proyectar el funcionamiento de sus procesos en el mundo digital, así detectar falencias, aciertos, incluso puntos ciegos dentro de cada uno; también, la inteligencia artificial es una tecnología escalable que se puede aplicar en empresas de cualquier tamaño.

Tecnologías como la automatización de los procesos digitales (DPA), la automatización de procesos robóticos (RPA) y la inteligencia artificial (IA) son las principales tecnologías que se implementan en las empresas y son un gran paso para la automatización inteligente de procesos (IPA).



En el 2023 se busca comenzar la hiperautomatización, ofrecer tiempos de respuesta más cortos, minimizar errores humanos y actualizar las tecnologías de automatización ya implementadas.

Para alcanzar estos objetivos recomendamos el uso de plataformas de integración y automatización, además con nuestra asesoría podemos guiarte en la mejor solución que se ajuste a lo que estás necesitando.



**"Al automatizar los procesos de tu empresa tendrás más cargos destinados a la creación, creatividad, propuesta y funcionalidad, y menos cargos con actividades repetitivas y pilas de documentación obsoleta."**

## CIBERSEGURIDAD

Las empresas siempre son propensas a sufrir ciberataques, especialmente si cuentan con diferentes sucursales, son muy grandes o su ecosistema digital es amplio.

Para obtener protección de datos en la nube es necesario tomar medidas de seguridad que se encarguen de garantizar la integridad de los datos a través de copias de seguridad y métodos de almacenamiento en la nube, entre otros.

La tendencia de ciberseguridad para este año es el uso de machine learning a través de soluciones digitales que crean patrones a partir del comportamiento natural del usuario, así detectar datos incompletos, modificados y comportamientos irregulares dentro del ecosistema digital y el manejo de datos.



*El machine learning*, así como nuestro sistema inmune, toma la información de la amenaza, la guarda y clasifica para detectar patrones similares, notifica al usuario sobre la amenaza para eliminarla, esto a menor escala, pero la realidad es que se puede crear todo un algoritmo alrededor de amenazas externas e internas, con el mínimo de errores y ofreciendo información relevante a los desarrolladores de TI para reforzar la seguridad.

Para obtener una definición apropiada en temas de ciberseguridad dentro de las empresas, se deben crear perfiles para cada uno de los cargos, proteger la identidad de cada uno y los dispositivos que usan.

Recomendamos una mejor gestión de las aplicaciones, datos y perfiles de acceso, especialmente mantenerlos en una sola interfaz e interconectarlos, funciones que realiza la plataforma de integración Boomi para dar un paso más hacia la seguridad que requieren los datos de tu empresa

**"Los datos son ahora uno de los recursos más preciados de las empresas, cuidarlos se ha vuelto fundamental"**



## EXPERIENCIA TOTAL O EXPERIENCIA 360

Sobre todo en marketing, se habla de la experiencia del cliente, y lo importante que es para cualquier empresa el hecho que el cliente se lleve la mejor referencia de nuestra empresa a partir del producto y el servicio al cliente que se le presta.

Hoy en día las empresas se han dado cuenta que la experiencia de los trabajadores es muy importante para tener éxito, pues un trabajador que se siente cómodo y a gusto en su trabajo, ofrece un buen servicio a los clientes.

Dentro de esta tendencia, se encuentra el uso de plataformas colaborativas, tanto en manejo de documentos, como en la creación de perfiles de los clientes, donde se especifique las interacciones entre la empresa y los clientes.

En esto, se combinan estrategias que mejoran la experiencia del cliente, usuario y empleado, lograr un equilibrio entre las tres y unificarlas para facilitar el flujo y acceso a la información, para asegurar resultados positivos aquí es donde plataformas como Salesforce toman un papel fundamental.

Es aquí donde las tecnologías de automatización e integración toman más fuerza, pues se conectan sistemas, aplicaciones, procesos, haciendo el trabajo más ágil y efectivo.

**“La experiencia de trabajo de los equipos es tan importante, como para los clientes lo es el producto o servicio”**



# SOSTENIBILIDAD

La preocupación por el medio ambiente es cada vez más notoria, pues el cuidado ambiental es uno de los retos más grandes para la sociedad actual, es por eso que la adopción de tecnologías con el propósito de cuidar el medio ambiente se convierte en una tendencia para este año.

Las empresas buscan cada vez más aprovechar las fuentes de datos digitales, para impulsar la sostenibilidad de sus procesos, automatizarlos, y hacer alianzas con plataformas que se preocupan por reducir su huella de carbono o llevan a cabo acciones de recuperación del medio ambiente.

De nuevo, la aplicación de inteligencia artificial es importante en el tema, pues puede ayudar a identificar el comportamiento de las redes eléctricas y darnos recomendaciones de ahorro de energía.

Sumado a esto, puede usarse la inteligencia artificial o machine learning en empresas que cuentan con amplia infraestructura, para detectar fallas o predecirlas en la infraestructura o maquinaria, así ahorrar costos y evitar desperdicios energéticos.



**“El cuidado del medio ambiente se convierte en una propuesta de valor por parte de las empresas, es aquí donde el cliente se educa respecto al tema, y el cuidado del medio ambiente a través del uso de la tecnología se convierte lentamente en norma”**



## APLICACIONES LOW/NO CODE

El talento de TI sigue siendo escaso y no alcanza a cubrir las necesidades de las empresas, es por eso que las aplicaciones de low/no code, se aplicarán en las empresas, para solventar el trabajo de los equipos de TI, dinamizando y agilizando su trabajo para aprovechar las capacidades de cada uno de los miembros del equipo.

Estas aplicaciones o plataformas, permiten a usuarios no técnicos diseñar, crear y emplear software con interfaces de arrastrar y soltar, lo que permite la personalización completa de cada aplicación.



Implementar plataformas o aplicaciones low/no code evita los cuellos de botella, facilita el trabajo de los equipos de TI y es un buen paso para incentivar la innovación, pues son fáciles de manejar e implementar, también ofrecen resultados rápidos, y de fácil evaluación al momento de integrarlos al ecosistema digital de la empresa.

Las aplicaciones de low/no code pueden incentivar mejoras como la creación de un equipo multidisciplinario y unificar más las áreas de la empresa para que la información comience a fluir mucho mejor.

**“El desarrollo de aplicaciones se facilita cada vez más, siendo accesible para usuarios no técnicos, los cuales pueden crear soluciones digitales efectivas para cualquier área de la empresa”**

## (EXTRA) BLOCKCHAIN

Esta es una tecnología que promueve la seguridad de los pagos, y de la información de los clientes, con el aumento de la creación de e-commerce en el mundo digital, mantener los datos, especialmente datos de pago o financieros se convierte en una necesidad importante tanto para empresas como para clientes.

La inversión en estas tecnologías se convertirá en un acierto para empresas que desean cuidar sus datos y los de los clientes, especialmente, la tendencia dentro de esta tecnología, se basa en la descentralización de los datos para garantizar la transparencia de las transacciones.



## SOMOS SQDM

**Una empresa de tecnología de la información centrada en el cliente.**

A través de la innovación y de nuestro portafolio de soluciones en continua evolución, acompañamos a nuestros clientes en la adopción de soluciones digitales, brindando experiencias unificadas de cliente, automatizando y robotizando sus procesos bajo la promesa de un negocio conectado.

Somos partners de importantes plataformas que brindan soluciones empresariales digitales como Salesforce, Boomi y Bizagi, además contamos con un equipo de profesionales que están listos para escuchar las necesidades de tu empresa y ofrecer la solución que mejor se adapte a ellas.